Gianandrea Mazzola

Oltre agli oli MotulTech, Dollmar ha fornito a BM anche alcuni impianti di lavaggio componenti.

Lubrificazione ottimale per la produzione

STORICA AZIENDA OPERANTE NELLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI ELEMENTI, SISTEMI E ACCESSORI PER LA CONNESSIONE ELETTRICA, BM UTILIZZA PER PRODUZIONE E LUBRIFICAZIONE GENERALE I LUBRIFICANTI DI MOTULTECH, FORNITI DA DOLLMAR SPA A SEGUITO DEI DECISIVI BENEFICI OPERATIVI OTTENUTI, TANTO IN TERMINI DI MAGGIORE PRODUTTIVITÀ, QUANTO IN SALUBRITÀ DELL'AMBIENTE DI LAVORO.

Ideare, progettare, produrre e commercializzare elementi, sistemi e accessori per la connessione elettrica e facilitare il lavoro e la vita degli installatori di materiale elettrico. Questa la mission di BM Group, azienda con oltre mezzo secolo di storia alle spalle, che ha fatto della qualità, della sicurezza e dell'affidabilità, i propri tre capisaldi distintivi e differenzianti. Elementi rafforzati da una struttura che guarda al futuro con il preciso scopo di realizzare soluzioni sempre più innovative e ad alto contenutto tecnologico, in grado di anticipare le esigenze dei comparti serviti, oltre che capaci di ridefinire gli standard di settore.

«Decisivi per arrivare a questi risultati costanti e crescenti –spiega il responsabile di produzione, ing. Marco Nervetti – sono gli investimenti in tecnologia, in automazione, nella pianificazione e nel controllo della produzione».

Un sistema produttivo verticale, totalmente automatizzato, che permette di ottenere prodotti di elevata qualità in tempi rapidi, a tutto vantaggio della maggiore competitività.

«Processi di lavorazione complessi – aggiunge l'ing. Nervetti –

L'azienda in pillole

Nata nel 1958 a Milano, per opera del Cavalier Mario Bertoletti (con il nome Bertoletti Mario Morsetterie Elettriche), a partire dagli anni 60 espande la propria produzione con tutti gli elementi di connessione elettrica, e con sistemi di connessione ad aggraffatura (anzichè a vite, cui il mercato era abituato), contribuendo così all'evoluzione del comparto. Nel 1972 si trasferisce a Rozzano (MI) dove inaugura anche il secondo stabilimento nel 1978.
«Negli anni 80 – spiega il direttore generale, Luca Pelliciari, giunto in azienda nel 2016 – viene ampliato il catalogo con il lancio della morsetteria multipolare, mentre a partire dagli anni 90 tecnologia e produzione integrata diventano cifre distintive dell'azienda, che arriva a completare lo sviluppo in proprio delle attrezzature e delle macchine meccaniche e idrauliche necessarie alla produzione per assicurarsi standard eccellenti e flessibilità alle richieste dei clienti e agli sviluppi della tecnologia».
Crescono i numeri, i prodotti e l'attenzione per i mercati stranieri. Nel 1991 viene conseguita la certificazione ISO 9001 (tra le prime aziende in Italia), nel 2003, la ISO 9001 Vision 2000, mentre è prossimo l'ottenimento anche della certificazione ISO 14001 per la gestione della variabile ambientale, a testimonianza dell'attenzione rivolta ai processi produttivi.
«Con circa 80 dipendenti – continua Pelliciari – chiuderemo il 2017 a circa 22 milioni di euro di fatturato, con una crescita del 10% rispetto allo scorso anno, per 150 milioni di morsetti prodotti. Tre sono i nostri mercati di riferimento, dal prevalente, storico e trainante dei distributori e grossisti di materiale elettrico, al comparto legato al mondo della general industry, al più recente comparto della GDO, della grande distribuzione organizzata, cui è destinata una parte dei nostri prodotti».
Con l'obiettivo di incrementare la quota export (pari oggi a circa il 20%), l'azienda detiene anche una filiale in Slovenia (magazzino e sede commerciale) per servire i mercati dell'est.
«Le strategie per il futuro – conclude Pelliciari – dettate anche dal cambio di proprietà avvenuto qualche anno fa, sono orientate da una parte verso l'ottimizzazione e sviluppo sia in termini di produzione, sia di logistica. In altre parole investire per migliorare tutte le nostre attività per aggredire ancora meglio il mercato. Senza tralasciare eventuali acquisizioni, come la recente della Bertoldo di Torino, produttrice di raccordi per la plastica, che possano contribuire ad accrescere il valore del nostro brand e dei nostri prodotti».

Luca Pelliciari, direttore generale di BM di Rozzano (MI).

di connessioni elettriche di qualità

nei quali prestazioni ed efficienza sono fondamentali, unitamente all'attenzione alla salubrità dell'ambiente e degli operatori. Dunque pulizia degli impianti ma anche, assenza di fumi e di nebbie oleose».
Obiettivi che l'azienda ottiene utilizzando da tempo nei propri impianti oli di produzione e lubrificazione MotulTech, divisione di Motul (gruppo industriale francese specializzato da più di 150 anni in lubrificanti ad alte prestazioni), e grazie al supporto tecnico di Dollmar.

Dall'elevata efficienza alla maggiore produttività

«Circa 4-5 anni fa – spiega rileva l'ing. Nervetti – abbiamo iniziato la collaborazione con MotulTech e i tecnici Dollmar i quali, congiuntamente, sono riusciti a individuare e realizzare soluzioni per ottimizzare alcuni nostri processi. Mi riferisco a taglio, foro e filettatura sui nostri centri di lavoro per la lavorazione dei morsetti».
Dopo una prima fase di test viene infatti preparata la formulazione definitiva di un lubrificante MotulTech della gamma Profiline, un olio intero utilizzato appunto per la produzione di morsetti e spine in ottone.
L'olio di lavorazione è chiaro, fluido ed esente da zolfo e da cloro, e viene impiegato per lavorazioni ad alto rendimento e per la rimozione di micro polveri di metallo. Grazie alle sue intrinseche proprietà, quest'olio trova ideale applicazione nei settori della micro-meccanica, della meccanica di precisione.
«I benefici operativi ottenuti – sottolinea l'ing. Nervetti – si sono concretizzati, rispetto agli oli precedentemente utilizzati, nella totale assenza di nebbie nell'ambiente di lavoro, nell'ottima pulizia all'interno delle varie macchine, nella riduzione del 30% della sostituzione filtri, oltre che nella riduzione della manutenzione ordinaria. Tutto ciò ha significato minori fermi macchina, a favore di un aumento della produttività e della durata degli utensili stimata in un 20%. Basti pensare che in precedenza, righe ottiche e sensori dovevano essere regolarmente puliti ogni due settimane, con disagi in caso di picchi produttivi, oltre che di costi

per mancata produzione. I positivi risultati conseguiti sul campo hanno dato fiducia ai tecnici per valutare l'inserimento di altri prodotti anche su altre nostre macchine».
L'olio emulsionabile Stabilis è stato per esempio utilizzato su macchine da taglio nella fase di produzione capicorda da aste in rame.
«In questo caso – aggiunge l'ing. Nervetti – è stata risolta la criticità in essere con l'olio precedente, ovvero la presenza di forti odori dalle vasche dei vari impianti, dovuti a una consistente proliferazione batterica».
Tecnici MotulTech e Dollmar sono così intervenuti su tutti gli impianti prima con un battericida; successivamente, con svuotamento e pulizia totale delle vasche e dei circuiti con prodotto Contram (prodotto privo di emissioni di formaldeide). Sono stati poi predisposti bagni nuovi per tutte le macchine con concentrazione al 3% di Stabilis.
«I successivi campionamenti dell'emulsione – continua l'ing. Nervetti – con controllo periodico dei bagni e delle concentrazioni, non hanno più rilevato, a distanza ormai di quasi due anni, alcuna proliferazione batterica grazie al nuovo prodotto impiegato».
Più in generale le emulsioni Stabilis sono caratterizzate da elevati livelli di prestazione. Si tratta di prodotti multiuso che si adattano a tutti i tipi di metalli, fluidi da taglio ad alta prestazione, che possono essere utilizzati su impianti a elevato livello produttivo, ad alta pressione e/o ad acqua dolce. Sempre in produzione, BM adotta anche il Cadrex, olio da stampaggio per tubetti in rame, ideale per l'utilizzo su leghe gialle.

BM di Rozzano (MI) è specializzata nella produzione e commercializzazione di elementi, sistemi e accessori per la connessione elettrica.

Supporto e affiancamento al servizio della competitività

Ricerca della massima efficienza produttiva e la costante attenzione alla salubrità dell'ambiente sono le sfide quotidiane alle quali deve far fronte BM.
«La ricerca della più elevata competitività – precisa l'ing. Nervetti – coinvolge tutte le fasi del ciclo di sviluppo di prodotto. Impone logiche e dinamiche operative molto selettive, dove l'innovazione gioca un ruolo fondamentale. Ambito nel quale BM ha sempre investito, investe e continuerà

Ing. Marco Nervetti, responsabile di produzione in BM, Rozzano (MI).

L'adozione di olio intero MotulTech Profiline sui centri di lavoro multimandrino ha permesso a BM di elevare la propria efficienza produttiva, nonché maggiore salubrità dell'ambiente di lavoro.

Distributori e grossisti di materiale elettrico, general industry e GDO rappresentano i principali mercati di riferimento a cui si rivolge BM.

a investire. Un percorso dove anche partner come MotulTech e Dollmar svolgono un ruolo di supporto e affiancamento chiave per raggiungere gli obiettivi stabiliti».
Una vincente sinergia iniziata con la messa a punto di formulazioni per oli di produzione, via via ampliatasi con un piano di lubrificazione generale sempre più esteso. Prestazioni mantenute e costantemente monitorate per verificare la stabilità nel tempo della formulazione, attraverso analisi periodiche e report dettagliati.
In questo contesto si inserisce infatti anche la fornitura di prodotti delle linee Rubric (olio idraulico impiegato su varie macchine utensili), Speed (olio per lubrificazione mandrini per produzione capicorda) e Supraco (olio per riduttori per estreme pressioni per macchine da stampaggio materiale plastico).
MotulTech e Dollmar confermano dunque il loro ruolo di partner tecnico e tecnologico a cui poter fare riferimento per ottimizzare processi in un ambiente salubre. Aspetto, quest'ultimo, sempre più determinante in ambito industriale, confermato anche dal prossimo ottenimento da parte di BM della certificazione ISO 14001, a testimonianza della grande attenzione rivolta ai processi produttivi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Qualità di prodotto e di supporto tecnico in sinergia

Divisione di Motul, gruppo industriale francese specializzato da più di 150 anni in lubrificanti ad alte prestazioni, MotulTech sviluppa, produce e commercializza lubrificanti industriali ad alta tecnologia per la lavorazione e la trasformazione dei metalli, oltre a lubrificanti ad alta prestazione per attrezzature. Presente in Italia dal 1994 con la filiale di Torino, opera congiuntamente con Dollmar, rappresentante in esclusiva per l'Italia di alcune linee di prodotto. Punto di riferimento europeo nella distribuzione di prodotti chimici industriali, Dollmar integra, a sua volta, questa forte intesa commerciale con una propria divisione dedicata proprio al settore meccanico che si occupa di produzione e commercializzazione di prodotti formulati ad hoc, oltre che della fornitura di soluzioni a 360° per i trattamenti superficiali. Una gamma completata anche dalla vendita di impianti di lavaggio a solventi, alcoli ed acqua (alcuni dei quali presente anche presso l'unità produttiva di BM), consulenza per installazione impianti e assistenza per i prodotti chimici, sulle tematiche ambientali e sulla sicurezza in ambiente di lavoro. In sintesi "chimica e responsabilità", claim Dollmar, che riflette la grande e costante attenzione al cliente, alle sue applicazioni, la forte sinergia stretta coi propri partner. Come nel caso di successo descritto in queste pagine, tecnici MotulTech e tecnici Dollmar operano congiuntamente per assicurare il più elevato livello competitivo. Non solo con la fornitura di un prodotto, ma con un servizio di supporto, costante di monitoraggio, ed eventuale aggiornamento per il mantenimento delle prestazioni attese.